



FUNDAÇÃO  
AURY·LUIZ  
BODANENSE

Transformar contagia.







Fundação Aury Luiz  
Bodenese

FUNDAÇÃO  
AURY LUIZ  
BODANESE

VOLUNTÁRIO

MISSÃO

Valorizar o ser humano e contribuir para o exercício da cidadania.

VISÃO

Ser referência em ações sociais, culturais e ambientais promovendo a

sustentabilidade e qualidade de vida.

aurora

Roda da Leitura

MALHADÔ MAU

DA SAÚDE



A FUNDAÇÃO AURY LUIZ BODANESE TEM  
POR FINALIDADE INCENTIVAR,  
PROMOVER, COORDENAR, ARTICULAR E  
EXECUTAR PROGRAMAS, PROJETOS E  
AÇÕES RELACIONADOS AO  
DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL,  
BUSCANDO A SUSTENTABILIDADE E A  
COOPERAÇÃO.

---

MISSÃO

Valorizar o ser humano e contribuir para o exercício da cidadania.

VISÃO

Ser referência em ações que promovam a sustentabilidade e a cooperação.

VALORES

ÉTICA  
COOPERAÇÃO  
CONFIANÇA  
RESPEITO  
TRANSPARÊNCIA

## A U R Y   L U I Z   B O D A N E S E

Em 1934 nascia, em Barão de Cotegipe (RS), o líder e fundador da Cooperativa Central Aurora Alimentos, Aury Luiz Bodanese. (in memoriam).

A história do fundador da Aurora se confunde com muitas outras vividas por imigrantes que na época vinham para o oeste de Santa Catarina em busca de novas perspectivas de vida. Bodanese sempre foi um homem de personalidade forte e iniciativa.

Logo na infância começou a trabalhar como vendedor de frutas e entregador de jornal. Aos 15 anos era motorista de caminhão e com 20 anos prestou serviço militar em Uruguaiana. Durante sua trajetória profissional teve grandes participações na comunidade, como representante político e empreendedor. Em 1967, assumiu a presidência da Cooperativa Mista Agropastoril de Chapecó, mesmo ano de falecimento de seu pai, Guilherme Bodanese.

No ano de 1969, Bodanese e mais de 18 representantes de cooperativas da região oeste deram início à Cooperativa Central Aurora Alimentos, tendo Aury como presidente. Um ano depois da fundação, a Cooperativa já havia adquirido 22 caminhões e começava a utilizar o lema "Cereais de Santa Catarina para Alimentar o Brasil".

Com essa dinamicidade, Aury Bodanese se tornou referência como líder e empreendedor. Mas sua experiência continuou presente no desenvolvimento da região. Em 1974 articulou a criação da Cooperalfa, fundindo as cooperativas de Chapecó e Xaxim. Logo em 1975, já era a maior cooperativa singular do Brasil.

Neste mesmo ano Aury colaborou com a fundação da Federação das Cooperativas Agropecuárias do Estado de Santa Catarina. Quase 30 anos após ter assumido a presidência da Cooperalfa, deixou ao cargo em 1997.

## M A N T E N E D O R A

A Cooperativa Central Aurora Alimentos é um dos maiores conglomerados industriais do Brasil e referência mundial na tecnologia de processamento de carnes, com 13 cooperativas filiadas, mais de 72 mil associados e mais de 27 mil funcionários.

Sua atuação abrange o mercado de carnes suínas, de aves, de pizzas e de laticínios, com um amplo mix composto por mais de 850 produtos.

A Aurora é prova de que a união é a melhor forma de alcançar resultados. Regida pelos princípios do Cooperativismo, que se baseiam no trabalho coletivo e na partilha dos resultados, conquistou o mercado e tornou-se referência mundial. O forte compromisso com o consumidor e com todos os que participam da cadeia produtiva, faz com que a Aurora equilibre seus objetivos empresariais com o compromisso social, valorizando o produtor rural e garantindo força e qualidade à produção.

A Cooperativa Central Aurora Alimentos tem um compromisso muito forte com as comunidades, a presença da cooperativa em vários municípios brasileiros influencia diretamente o desenvolvimento social e econômico das regiões em que atua.

A Aurora Alimentos trabalha os princípios e a essência do cooperativismo em suas unidades, desenvolvendo programas para o envolvimento das pessoas, baseada no modelo de gestão do tripé da sustentabilidade.



## O 2 A - E S T R U T U R A

O elemento de apoio simboliza a união, fraternidade e igualdade, valores que tornam o sistema cooperativista possível. O desenho da marca e sua tipografia também passam uma ideia mais sóbria, ressaltando a integridade da fundação.

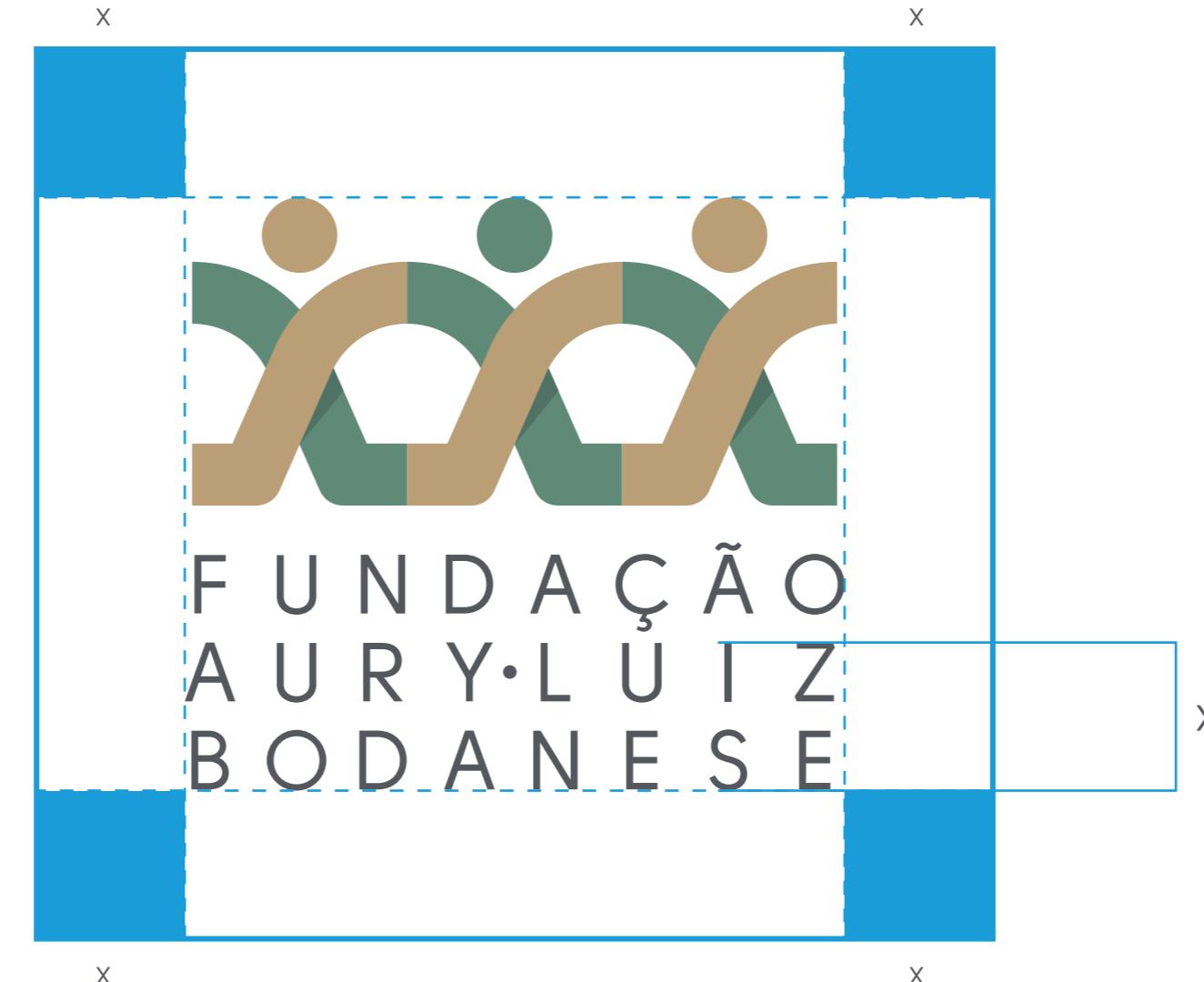


## O 2 B - Á R E A D E R E S P I R O E R E D U Ç Ã O

Para que seja visualizada com clareza e sem interferência de outros elementos, a marca deve ser aplicada com um espaço mínimo de respiro ao seu redor. O cálculo de X se dá pelo quadrante das letras I Z S E, conforme diagrama abaixo. A redução máxima da marca não deve ser menor do que 2,5 cm.



2,5cm



## 02C - CORES - PRINCIPAL E VARIAÇÕES

A paleta de cores evoca uma sensação de sobriedade. O branco cria uma base confortável para a leitura, além de um contraste no elemento de apoio, contrapondo com o bege e o verde, tons responsáveis por criar uma combinação que remete aos próprios pilares da Falb.



- PANTONE 466  
C:30 M:35 Y:60 K:0
- PANTONE 5625  
C:65 M:30 Y:55 K:10
- PANTONE 5615  
C:65 M:30 Y:55 K:30



- PANTONE 466  
C:30 M:35 Y:60 K:0
- PANTONE 5625  
C:65 M:30 Y:55 K:10
- PANTONE COOL GRAY 1  
K:30



PANTONE 466  
C:30 M:35 Y:60 K:0



PANTONE 5625  
C:65 M:30 Y:55 K:10



PANTONE 5615  
C:65 M:30 Y:55 K:30



PANTONE 425  
K:80

## 02D - CORES - GRayscale e 1 COR

Abaixo, um guia com as especificações de todas as cores que compõem a marca.

COLORIDA



FUNDAÇÃO  
AURY·LUIZ  
BODANESSE

- PANTONE 466  
C:30 M:35 Y:60 K:0
- PANTONE 5625  
C:65 M:30 Y:55 K:10
- PANTONE 5615  
C:65 M:30 Y:55 K:30
- PANTONE 425  
K:80

GRAYSCALE



FUNDAÇÃO  
AURY·LUIZ  
BODANESSE

- K:50
- K:80
- K:90

1 COR



FUNDAÇÃO  
AURY·LUIZ  
BODANESSE



FUNDAÇÃO  
AURY·LUIZ  
BODANESSE

- PANTONE 466  
C:30 M:35 Y:60 K:0
- PANTONE 5625  
C:65 M:30 Y:55 K:10
- PANTONE 5615  
C:65 M:30 Y:55 K:30



FUNDAÇÃO  
AURY·LUIZ  
BODANESSE

- K:50
- K:80
- K:90



FUNDAÇÃO  
AURY·LUIZ  
BODANESSE



FUNDAÇÃO  
AURY·LUIZ  
BODANESSE

- PANTONE 466  
C:30 M:35 Y:60 K:0
- PANTONE 5625  
C:65 M:30 Y:55 K:10
- PANTONE COOL GRAY 1  
K:30



FUNDAÇÃO  
AURY·LUIZ  
BODANESSE

- K:20
- K:50
- K:80

## O 2 E - TIPOGRAFIA DE APOIO

Fontes de apoio para todos os materiais da Falb.

SOLOMON SANS NORMAL

ABCD1234

SOLOMON SANS BOLD

ABCD1234

SOLOMON SANS BLACK

ABCD1234

SOLOMON SANS NORMAL

ABCD1234

SOLOMON SANS BOLD

ABCD1234

SOLOMON SANS BLACK

ABCD1234

SOLOMON SANS NORMAL

ABCD1234

SOLOMON SANS BOLD

ABCD1234

SOLOMON SANS BLACK

ABCD1234

SOLOMON SANS NORMAL

ABCD1234

SOLOMON SANS BOLD

ABCD1234

SOLOMON SANS BLACK

ABCD1234

## 02F - USOS INCORRETOS

Estes são usos não permitidos para marca, visto que comprometem definições estéticas que garantem melhores condições de visualização e compreensão da marca.



FORMA:  
Jamais estique ou comprima a marca.



CORES:  
Jamais use as cores de forma diferente das apresentadas neste manual.



ORIENTAÇÃO:  
Jamais rotacione a marca.



EFEITOS:  
Evite usar efeitos, tais como sombras e volumes.  
Use sempre o bom senso.



CONTRASTE:  
A marca deve ser colocada em lugares em que não sejam complexos e que tenham clareza na visualização.



PROPORÇÕES:  
Jamais mude as proporções dos elementos.



CONTORNOS:  
É expressamente proibido o uso de contornos.



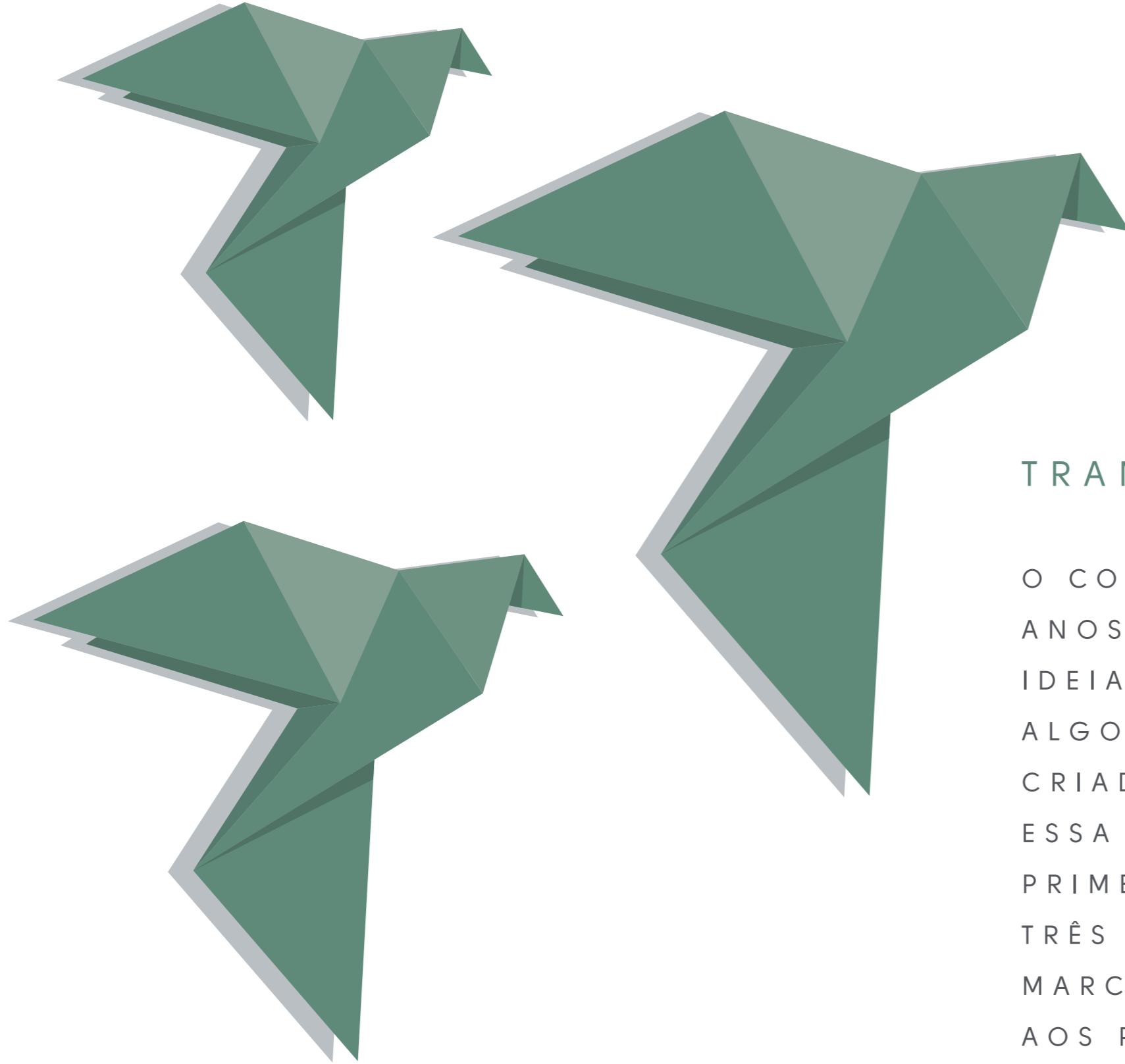
CORTE:  
Jamais faça cortes na marca.



TRANSPARÊNCIAS:  
Jamais aplique transparências sobre a marca.







## TRANSFORMAR CONTAGIA

O CONCEITO DA CAMPANHA DE 10 ANOS DA FALB TRABALHA COM A IDEIA DA TRANSFORMAÇÃO COMO ALGO CONTAGIANTE. MARCA E SELO, CRIADOS ESPECIFICAMENTE PARA ESSA FINALIDADE, SIMBOLIZAM ESTA PRIMEIRA DÉCADA DA FUNDAÇÃO. OS TRÊS PÁSSAROS PRESENTES NA MARCA DE 10 ANOS FAZEM ALUSÃO AOS PILARES DA FALB.

### O 3 A - E S T R U T U R A

Entre a marca e o elemento de apoio há um espaço de respiro que deve ser respeitado, sendo X calculado a partir da altura das letras F A B somadas.



## O 3B - ÁREA DE RESPIRO E REDUÇÃO

Para que seja visualizada com clareza e sem interferência de outros elementos, a marca deve ser aplicada com um espaço mínimo de respiro ao seu redor. O cálculo de X se dá pela soma das alturas A e B, conforme diagrama abaixo. A redução máxima da marca não deve ser menor do que 2,25 cm.



## O 3 C - CORES - PRINCIPAL E VARIAÇÕES

As mesmas considerações feitas anteriormente sobre a paleta são válidas aqui.



PANTONE 466  
C:30 M:35 Y:60 K:0



PANTONE 5625  
C:65 M:30 Y:55 K:10



PANTONE 5615  
C:65 M:30 Y:55 K:30



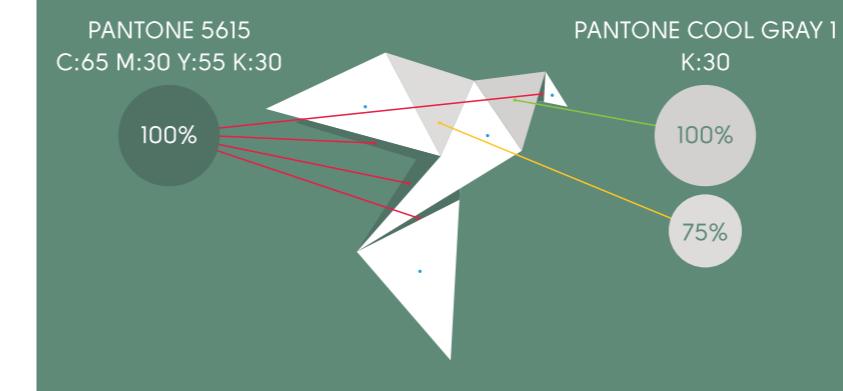
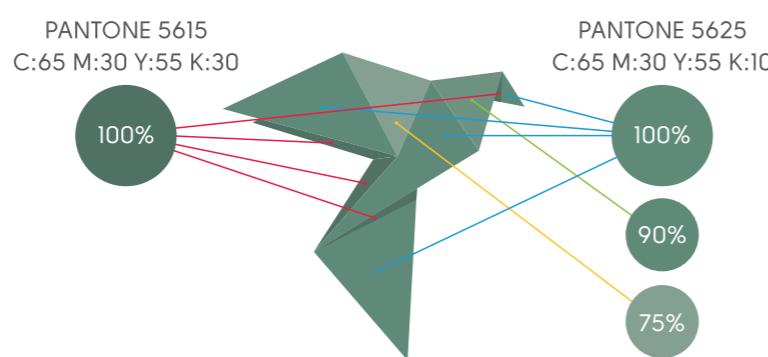
PANTONE 425  
K:80



PANTONE 7756  
C:30 M:35 Y:60 K:50



- PANTONE 466  
C:30 M:35 Y:60 K:0
- PANTONE 5625  
C:65 M:30 Y:55 K:10
- PANTONE 5615  
C:65 M:30 Y:55 K:30
- PANTONE COOL GRAY 1  
K:30



### 03D - CORES - GRayscale e 1 COR

Abaixo, as possibilidades de variação de cores permitidas.

COLORIDA



- PANTONE 466  
C:30 M:35 Y:60 K:0
- PANTONE 5625  
C:65 M:30 Y:55 K:10
- PANTONE 5615  
C:65 M:30 Y:55 K:30
- PANTONE 425  
K:80
- PANTONE 7756  
C:30 M:35 Y:60 K:50

GRAYSCALE



- K:50
- K:60
- K:80
- K:90

1 COR



- PANTONE 466  
C:30 M:35 Y:60 K:0
- PANTONE 5625  
C:65 M:30 Y:55 K:10
- PANTONE 5615  
C:65 M:30 Y:55 K:30
- PANTONE COOL GRAY 1  
K:30



- K:50
- K:60
- K:80
- K:90



- PANTONE 466  
C:30 M:35 Y:60 K:0
- PANTONE 5625  
C:65 M:30 Y:55 K:10
- PANTONE COOL GRAY 1  
K:30
- PANTONE 7756  
C:30 M:35 Y:60 K:50



- K:50
- K:60
- K:80
- K:90



NOVAS MARCAS DOS PROGRAMAS.



A P L I C A Ç Ã O   C O P O



A P L I C A Ç Ã O   C A M I S E T A



APLICAÇÃO XÍCARA



A P L I C A Ç Ã O S A C O L A



A P L I C A Ç Ã O B A N N E R



A P L I C A Ç Ã O   C A M I S E T A   D O S   P R O G R A M A S .



A P L I C A Ç Ã O   C A N E T A S .





FUNDAÇÃO  
AURY·LUIZ  
BODANESE